

# Regulamin Konkursu Graficznego na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”

## I. Postanowienia ogólne

1. Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs graficzny na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”. Informacje na temat kampanii dostępne są na stronach: <http://zoo.silesia.pl/kampanie-edukacyjne> oraz <https://www.silentforest.eu/>.
2. Celem konkursu jest:
  - wzrost poziomu świadomości społecznej na temat niepewnej przyszłości ptaków śpiewających,
  - rozwijanie zainteresowań przyrodniczych, informatycznych i graficznych,
  - kształtowanie szacunku oraz odpowiedzialności za stan przyrody,
  - rozwijanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z obsługą programów do grafiki komputerowej.
3. Konkurs trwa **od 28 stycznia do 15 marca 2019 roku**.
4. Osobą upoważnioną do udzielania informacji nt. konkursu jest Maciej Frądczak, kom. 666 031 185, e-mail: [mfradczak@slaskiezoo.pl](mailto:mfradczak@slaskiezoo.pl).

## II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może zostać osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ucząca się w szkole średniej (ponadgimnazjalnej) lub na wyższej uczelni.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko postery wykonane przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu 1 poster.
5. Postery muszą spełniać następujące wymagania techniczne: a) format wydruku B1.
6. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych plakatów i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
7. W przypadku gdy na zgłaszanych plakatach widnieją rozpoznawalne osoby Uczestnik jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób na opublikowanie i publiczną prezentację plakatu i móc na żądanie Organizatorów przedstawić taką zgodę na piśmie.
8. Koszty przygotowania i dostarczenia prac na Konkurs ponosi uczestnik Konkursu.
9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Organizatorowi posteru w wersji elektronicznej - nagranej na płycie CD ROM (Format zapisu: \*.pdf lub \*.jpg lub \*.tif., rozdzielczość 150 dpi.) w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku w technice offsetowej wykorzystującej 4 kolory.
10. Do płyty CD powinna być załączona zaklejona koperta zawierająca notę o autorze wypełnioną zgodnie z załącznikiem do niniejszego Regulaminu.



11. Zarówno płyta CD, jak i koperta z notą o autorze powinny być przesłane do Organizatora w kopercie opisanej „konkurs graficzny”.
12. Konkurs jest moderowany przez Organizatora, co oznacza, że posiada on prawo do niedopuszczenia do konkursu, z koniecznością poinformowania o tym Uczestnika, posteru, który:
  - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
  - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
  - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. plakaty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
  - d) zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
  - e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
  - f) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w pkt. II.5. lub podstawowych wymagań artystycznych i estetycznych,
  - g) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
13. Prace należy wysyłać na adres:

**Śląski Ogród Zoologiczny, Sekcja Dydaktyki i Promocji**  
**Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, 41-501 Chorzów**

lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora, budynek Dyrekcji Zoo, I p. Sekretariat **najpóźniej do 15 marca 2019 r. do godz. 15.00.**
14. Decydująca będzie data wpływu prac konkursowych do siedziby Organizatora konkursu.

### III. Wyłanianie Laureatów Konkursu

1. Do wyłonienia laureatów uprawniona jest trzyosobowa Komisja.
2. Konkurs rozstrzygnięty zostanie w dwóch kategoriach wiekowych:
  - a) uczniowie szkół średnich (ponadgimnazjalnych),
  - b) studenci uczelni wyższych
3. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Jury większością głosów do 29 marca 2019 roku.
4. W każdej kategorii wiekowej przyznane zostaną 3 nagrody główne (I-III miejsce) i maksymalnie 2 wyróżnienia.
5. Nagrodą w konkursie jest nagroda rzeczowa, która nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
  - I. Laureaci pierwszego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną: karnetem rocznym do śląskiego zoo, grą planszową, powerbankiem oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
  - II. Laureaci drugiego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną zaproszeniami do zoo, grami planszowymi, pendrive’ami oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
  - III. Laureaci trzeciego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną zaproszeniami do zoo, grami planszowymi, oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
  - IV. Laureaci ewentualnych wyróżnień nagrodzeni zostaną wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.



6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora, natomiast o terminie wręczania nagród laureaci powiadomieni zostaną korespondencyjnie.

#### **IV. Prawo do wykorzystania nadesłanych prac**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do plakatów, a także, że wszystkie ewentualne osoby występujące lub uwiecznione na plakatach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.
2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z pracy konkursowej (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) poprzez jej publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na fanpage'u Organizatora na FB w celu promocji działalności statutowej Organizatora. Jednocześnie Organizator oświadcza iż wykorzystanie pracy nie służy bezpośrednio uzyskaniu korzyści majątkowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do prezentacji najciekawszych posterów w formie wystawy pokonkursowej w siedzibie Organizatora.
4. Prace zgłoszone na konkurs nie podlegają zwrotom.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Osoby zgłaszające swoje prace do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu Zgodnie z art. 6 ust. 1a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”. Administratorem danych osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny przy Promenadzie Gen. J. Ziętka 7, 41-501 Chorzów. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej dołączonej do zgody na przetwarzanie danych.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszona praca wykonana została osobiście.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.



## KONKURS GRAFICZNY

na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”

### KARTA ZGŁOSZENIOWA UCZESTNIKA KONKURSU – Nota o autorze

<b><i>Kategoria wiekowa (zaznaczyć X)</i></b>	<input type="checkbox"/>	Uczeń szkoły średniej (ponadgimnazjalnej)
	<input type="checkbox"/>	Student uczelni wyższej
<b><i>Imię i nazwisko autora</i></b>		
<b><i>Tytuł pracy (ewentualnie)</i></b>		
<b><i>Telefon kontaktowy</i></b>		
<b><i>e-mail</i></b>		
<b><i>Adres do korespondencji</i></b>		

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i przyjmuję jego postanowienia.

.....  
Podpis autora/opiekuna prawnego

